



LE REFUGEE FOOD FESTIVAL RECRUTE

# UN STAGIAIRE

ASSISTANT CHEF DE PROJET - INTERNATIONAL (H/F)  
COMMUNICATION / GRAPHISME / ÉVÉNEMENTIEL

## MODALITÉS

--

Stage de 6 mois, conventionné uniquement (pas d'alternance)

Stage basé à Paris (12), à pourvoir à partir de février 2019

Rémunération légale

Contact : [hello@refugeefoodfestival.com](mailto:hello@refugeefoodfestival.com)

## CONTEXTE

--

Le Refugee Food Festival (RFF) est une initiative citoyenne créée par l'association française Food Sweet Food et soutenue par l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR), co-organisatrice du festival annuel.

Trois éditions du festival annuel ont déjà eu lieu dans une quinzaine de villes en France, en Europe, aux États-Unis et en Afrique du Sud, mobilisant plus de 20 000 citoyens et une centaine de restaurants et chefs.

Grâce au pouvoir universel de la cuisine, le projet Refugee Food Festival cherche à remplir 3 missions principales : faire évoluer les regards sur le statut de réfugié, accélérer leur insertion professionnelle dans le secteur de la restauration et inclure la société civile dans l'accueil offert aux personnes réfugiées.

Pour accomplir ces missions, Food Sweet Food fait vivre d'autres programmes tout au long de l'année : le Restaurant du RFF (à Ground Control, Paris 12), le Service Traiteur du RFF et d'autres événements.

# LE REFUGEE FOOD FESTIVAL RECRUTE

## MISSIONS

--

Accompagné(e) par une équipe passionnée et polyvalente, vous participerez à un ensemble de missions à responsabilités, comprenant notamment :

- Travail en collaboration avec les Coordinateurs du RFF et le Directeur Artistique pour la création des supports de communication et de sensibilisation 2019 et déclinaisons de ces supports
- Création de contenus graphiques pour les réseaux sociaux afin d'animer la communauté du RFF
- Optimisation et mise à jour des contenus du site internet du RFF (Wordpress)
- Conception et production d'éléments de scénographie pour les événements traiteur, pour La Résidence et pour le festival annuel (sur la base de la charte graphique du RFF)
- Définition d'une identité propre pour les événements traiteur et pour La Résidence (sur la base de la charte graphique du RFF)
- Soutien opérationnel sur certains événements
- Organisation et optimisation des outils et contenus du Refugee Food Festival

## PROFIL

--

Niveau Licence ou Bac + 4/5 en école de graphisme ou de communication.

Points bonus pour toute expérience dans l'événementiel et pour tout intérêt pour l'économie sociale et solidaire.

Côté personnalité et centres d'intérêt :

- Votre vraie maîtrise des logiciels graphiques (InDesign, Photoshop, Illustrator) vous permet d'exprimer votre créativité.
- Issu(e) de la génération « digital natives », les réseaux sociaux et autres outils informatiques n'ont aucun secret pour vous.
- Dynamisme, rigueur, organisation sont vos leitmotivs.
- Grande autonomie et prise d'initiatives sont vos atouts.
- Votre ouverture d'esprit et votre curiosité vous permettent de faire preuve d'un très bon sens relationnel et d'un esprit d'équipe surdéveloppé.
- Vous parlez anglais comme Shakespeare.
- Une appétence pour la food est fortement recommandée !

Vous avez coché toutes ces cases (ou presque) ? Contactez-nous !